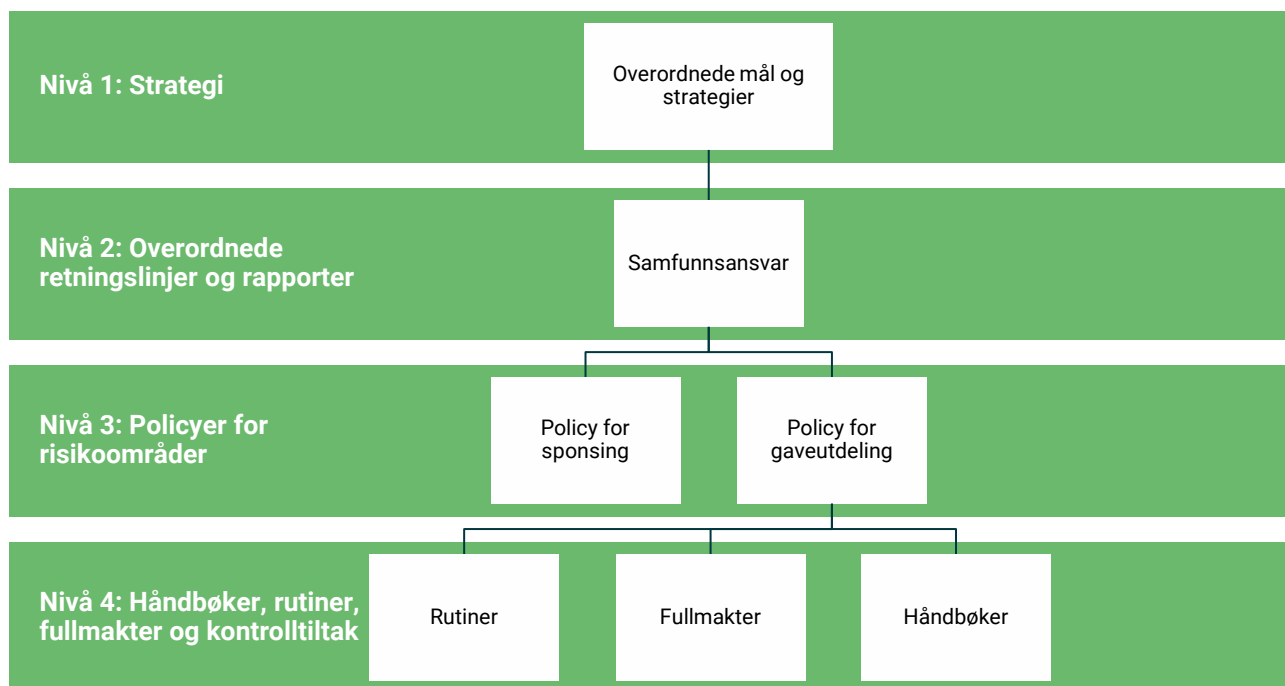


Policy for sponning

november 2022



Innhold

INNHold

1. FORMÅL MED SPONSORAVTAL.....	2
Mål med et sponsorat.....	2
Bankens rolle.....	2
2. MÅLGRUPPER FOR SPONSORAVTALER.....	2
3. BANKEN SPONSER IKKE	2
4. FORVENTNINGER OM GJENYTELSE TIL BANKEN	3
5. OPPFØLGING AV AVTALER	3
6. REVIDERING OG ENDRINGER.....	3

1. FORMÅL MED SPONSORAVTALE

Mål med et sponsorat

- Å fremme Romerike Sparebank som navn og merkevare.
- Å øke kjennskapen til Romerike Sparebank i bankens markedsområde på Romerike.
- Å bidra til å øke Romerike Sparebanks salg og inntjening.
- Å fremme sponsorobjektet som navn og merkevare.
- Å bidra til økt aktivitetsnivå i bankens lokalområde.
- Å bidra til engasjement, skape aktivitet og bidra til dugnadsånd i vårt lokalmiljø.
- Å bidra til næringsutvikling, skape aktivitet, tilhørighet og stolthet i lokalsamfunnet.

Bankens rolle

Ethvert sponsorat Romerike Sparebank inngår skal støtte opp under bankens verdier; Lokal, personlig og engasjert. Sponsoravtaler er en viktig del av vårt samfunnsansvar som skal styrke målet om å være den mest samfunnsengasjerte sparebanken på Romerike.

Romerike Sparebank skal være en tydelig samfunnsaktør som bidrar til at lag/foreninger i sitt markedsområde kan etablere seg og vokse. Sponsoravtalen skaper et attraktivt lokalmiljø, gir økt lokal vekst og et bærekraftig lokalsamfunn i bankens markedsområde.

2. MÅLGRUPPER FOR SPONSORAVTALER

Romerike Sparebank ønsker å sponse bredden av lokal idrett og kultur på klubb/forening/organisasjonsnivå. Sponsoravtaler kan i mindre grad også inkludere enkelutøvere, som bidrar til å bygge stolthet og skape engasjement i bankens lokalmiljø. Fordelingen av kategorier banken sponser skal være bred og inneholde flere ulike grener. Interesser og aktiviteter som er tilrettelagt for barn og unge prioriteres, men utelukker ikke elitesatsing.

Bankens sponsoravtaler skal bidra til vekst og utvikling av lokalmiljøet samt bidra til å utvikle bankens markedsområde til et attraktivt bo- og arbeidssted.

3. BANKEN SPONSER IKKE

- Formål som har negativ effekt på FN's bærekraftsmål
- Foreninger som ikke er registrert med organisasjonsnummer
- Prosjekter som virker diskriminerende med hensyn til etnisitet eller nasjonalitet
- Formål i strid med god forretningsskikk
- Prosjekter med uryddig økonomi eller uklart organisering

- Kommersielle aktører som har til hensikt å levere et økonomisk overskudd
- Enkeltlag innen klubb/forening
- Skoleturer
- Russebiler
- Politiske og religiøse formål
- Oppgaver som i hovedsak tilligger det offentlige

4. FORVENTNINGER OM GJENYTELSER TIL BANKEN

Det skal før inngåelse av en avtale fremmes de forventningene som banken har til et samarbeid.

- Det forventes at en avtale skal skape verdier for begge parter
- Sponsorobjektet skal sørge for at banken profileres i henhold til bankens profil og avtale
- Sponsorobjektet skal legge til rette for at banken kan ha en god dialog med medlemmer, de som er lønnet av sponsorobjektet og andre samarbeidspartnere
- Sponsorobjektet skal bruke Romerike Sparebank som sin hovedbankforbindelse inkludert forsikringer
- Detaljene om gjenytelser skal være oppført i avtalen, arbeidsfordeling og dugnadsinnsats m.m.
- Ekstra gjenytelser for banken i form av bærekraftige tiltak, kan honoreres utover ordinær avtale

Søknad om kundeforhold og sponsormidler behandles som adskilte saker. Avtalenes innhold behandles konfidensielt, men partene har lov til å reklamere fritt om at avtalen er inngått.

5. OPPFØLGING AV AVTALER

Alle sponsoravtaler skal ha en årlig gjennomgang, hvor det skal vurderes om partene har levert i henhold til avtalen. Dersom gjennomgangen avslører avtalebrudd eller mislighold, kan avtalen sies opp.

6. REVIDERING OG ENDRINGER

Versjon	Endring	Ansvarlig	Dato
1	Ny policy		
2			
3			
4			
5			
6			
